

Aprobată la ședința catedrei „Management”
din 28.08.2015, proces verbal nr. 1
Șeful catedrei _____ A. LITVIN

Tematica tezelor de master la specialitatea: „Administrarea Afacerilor în sectorul agroalimentar”

1. Structura organizatorică a firmei și căi de perfecționare (pe exemplul unei întreprinderi concrete din Republica Moldova)
2. Sistemul managerial național: caracteristici și perspective de dezvoltare
3. Modele ale dezvoltării organizaționale și eficiența lor
4. Particularități ale culturii organizaționale în cadrul întreprinderilor din Republica Moldova
5. Impactul culturii asupra comportamentului managerial
6. Organizarea eficientă a comunicării de afaceri - cheia succesului antreprenorial
7. Managementul procesului de comunicare în cadrul organizațiilor din Republica Moldova
8. Elaborarea portretului unui lider eficient
9. Puterea și influența în management
10. Managementul participativ - condiție a succesului
11. Managementul conflictului organizațional
12. Decizia în activitatea managerială
13. Managementul schimbărilor organizaționale
14. Metode manageriale aplicate în cadrul organizației
15. Lobbyismul - instrument de promovare a intereselor
16. Responsabilitatea socială a organizației
17. Subsistemul informațional al firmei - instrument al eficientizării activității ei
18. Organizarea business-proceselor în cadrul firmei
19. Problemele reengineeringului business - proceselor în întreprinderilor din Republica Moldova
20. Planificarea strategică - factor important al succesului în afaceri
21. Utilizarea strategiilor funcționale în cadrul întreprinderilor (pe exemplul unei ramuri concrete)
22. Managementul întreprinderii prin prisma gestiunii situațiilor de criză
23. Particularități ale managementului firmei de consulting
24. Metode de analiză a mediului concurențial al întreprinderii
25. Utilizarea strategiilor combinate: particularități, avantaje, pericole
26. Motivarea în cadrul organizațiilor din Republica Moldova
27. Calitățile profesionale ale managerului de succes
28. Politica firmei în domeniul cadrelor: recrutarea, selectarea și instruirea lor
29. Procese de specializare și diversificare în cadrul producției și influența lor asupra competitivității firmei
30. Abordări social - psihologice în gestionarea proceselor de producție
31. Managementul aprovizionării în cadrul întreprinderilor autohtone
32. Managementul desfacerii (vânzărilor) producției întreprinderii
33. Gestiunea stocurilor de materiale și producție finită al întreprinderii
34. Modernizarea producției - factor de creștere a performanțelor organizației
35. Retehnologizarea și restructurarea organizațiilor - factor de creștere a performanțelor economice
36. Creșterea performanțelor organizației prin ridicarea calității produselor
37. Creșterea competitivității organizațiilor prin reducerea costurilor de producție
38. Proiectul inovațional - factor efectiv de atragere a investițiilor
39. Premise ale dezvoltării sectorului întreprinderilor mici și mijlocii în Republica Moldova

40. Particularități manageriale în cadrul întreprinderilor mici și mijlocii
41. Dezvoltarea spiritului antreprenorial în Republica Moldova și experiența străină
42. Strategii antreprenoriale în cadrul afacerii mici
43. Planul de afaceri - cheia succesului întreprinderii
44. Particularitățile managementului întreprinderilor cu capital străin
45. Identificarea riscurilor în activitatea de antreprenoriat
46. Metode de estimare și evaluare a riscurilor antreprenoriale
47. Managementul riscurilor de proiect
48. Elaborarea planului de gestiune a riscurilor și asigurarea eficienței activității firmei
49. Riscul investițional și modalități de gestiune eficientă a lui
50. Riscurile specifice micilor afaceri și metodele de gestiune utilizate
51. Managementul riscurilor în activitatea comercială (domeniul prestării serviciilor)
52. Implementarea sistemelor de calitate în cadrul întreprinderilor din Republica Moldova
53. Analiza costurilor implementării managementului calității la întreprindere
54. Metode de analiză și control al calității
55. Managementul calității totale
56. Sistemul 20 chei ale succesului: principii de implementare
57. Metode și tehnici ale managementului calității
58. Standardele sistemului de management al calității
59. Administrarea corporativă. Implementarea principiilor administrării corporative în firmele din Republica Moldova
60. Strategii contemporane ale celor mai mari corporații: analiza comparativă
61. Codurile de etică corporativă, esență, importanță
62. Asigurarea avantajului competitiv prin aplicarea strategiei funcționale de resurse umane
63. Modalități eficiente de retribuție în cadrul firmei de consulting
64. Principii de conlucrare a consultanților cu angajații firmei-client
65. Strategia funcțională de producție ca modalitate de dezvoltare a afacerii
66. Alegerea strategiei firmei în funcție de ciclul de viață al ramurii
67. Studiul de fezabilitate și evaluarea ideii de afaceri
68. Particularitățile dezvoltării business-ului on-line în Republicii Moldova
69. Businessul on-line - componentă importantă a afacerilor sec. XXI
70. Infrastructura de dezvoltare a IMM: perspectivele pentru Republica Moldova
71. Antreprenoriatul social: perspective pentru Republica Moldova
72. Parteneriatul cu furnizorii în procesul de aprovizionare
73. Managementul negocierilor în afaceri
74. Particularitățile managementului achizițiilor publice în Republica Moldova
75. Sistemul inovațional național: problemele formării și dezvoltării
76. Managementul activității inovaționale în cadrul întreprinderii
77. Managementul proiectelor inovaționale: analiza succeselor și eșecurilor
78. Managementul timpului și dezvoltarea personală a managerului
79. Particularități ale activității manageriale în condițiile actuale
80. Eficiența managerială și dezvoltarea personală în condițiile actuale
81. Managementul relațiilor cu clienții
82. Managementul financiar în cadrul întreprinderilor agroalimentare.

**TEMATICA GENERALĂ A TEZELOR DE MASTER LA
SPECIALIZAREA 81.MP.08 „TURISM RURAL”**

1. Analiza activității unei unități turistice de profil din mediul rural (agenție, pensiune, hotel).
2. Tehnologii de concepere a produselor turistice rurale (rute, animații, forme, itinerare).
3. Modalități de amenajarea structurilor turistice rurale (pensiune, hotel, motel, camping, cabană).
4. Strategii de dezvoltare a serviciilor turistice rurale (cazare, alimentare, agrement, tratament, servicii turistice complementare).
5. Strategii de dezvoltare a formelor de turism din mediul rural (agroturism, turism balneologic, turism religios, turism cultural, speoturism, turism vitivinicol).
6. Valorificarea oportunităților noi de dezvoltare a turismului rural și agroturismului în baza experiențelor europene.
7. Estimarea potențialului mediului rural pentru dezvoltarea turismului rural și a agroturismului.